

15^a
EDIZIONE

Premio Socialis

BANDO DEL CONCORSO 2017

PER TESI DI LAUREA SULLA RESPONSABILITA' SOCIALE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

REGOLAMENTO

Il Premio Socialis ha lo scopo di promuovere la cultura della responsabilità sociale di impresa e della sostenibilità.

È riservato a laureati e a studenti che stiano per laurearsi la cui tesi verta su uno o più dei seguenti argomenti: responsabilità sociale d'impresa; *corporate governance*; codici etici; metodologie di rendicontazione e di valutazione; finanza etica; bilancio sociale; analisi dei comportamenti; economia dell'ambiente, della cultura e dello sviluppo sostenibile; rapporti tra profit e non profit; rapporti con gli *stakeholders*; *fund raising*; pubblica amministrazione e servizi al cittadino; risparmio delle risorse; impegno nei confronti dei dipendenti; attività per la sicurezza sul lavoro; marketing sociale; formazione per la responsabilità sociale d'impresa; cultura di gestione delle organizzazioni complesse.

L'abstract delle tre tesi vincitrici sarà inserito nella apposita sezione del sito www.osservatoriosocialis.it.

I tre vincitori dovranno partecipare alla cerimonia di premiazione per poter essere coinvolti nelle attività di ricerca e di redazione condotte dall'Osservatorio Socialis.

Art. 1 - Errepi Comunicazione, società promotrice dell'Osservatorio Socialis e specializzata in progetti di formazione e informazione nelle aree sociale, culturale, scientifica e della sostenibilità, indice la **XV edizione del Premio Socialis**, in favore di tesi sul tema della responsabilità sociale d'impresa e dello sviluppo sostenibile.

Art. 2 - Sono ammessi al concorso tutti coloro che si siano laureati o che stiano per laurearsi con tesi su argomenti quali: responsabilità sociale d'impresa; *corporate governance*; codici etici; metodologie di rendicontazione e di valutazione; finanza etica; bilancio sociale; analisi dei comportamenti; economia dell'ambiente, della cultura e dello sviluppo sostenibile; rapporti tra profit e non profit; rapporti con gli *stakeholders*; *fund raising*; pubblica amministrazione e servizi al cittadino; risparmio delle risorse; impegno nei confronti dei dipendenti; attività per la sicurezza sul lavoro; marketing sociale; formazione per la responsabilità sociale d'impresa; cultura di gestione delle organizzazioni complesse.

I lavori dovranno essere successivi al 1° Gennaio 2014.

Art. 3 - Per poter partecipare al Premio Socialis, le tesi devono avere come temi predominanti argomenti quali le attività nel sociale e nello sviluppo sostenibile delle aziende, delle associazioni non profit o della Pubblica Amministrazione in una o tutte le loro diverse espressioni, la governance, i codici etici, le iniziative per la salvaguardia dell'arte e dell'ambiente, per lo sviluppo della cultura, per il sostegno della solidarietà e dei progetti umanitari, per la crescita del territorio, per lo sviluppo interno dell'organizzazione aziendale, per l'integrazione tra responsabilità sociale, innovazione e sviluppo delle risorse umane.

Art. 4 - Le tesi presentate dovranno affrontare in maniera esaustiva almeno uno dei temi indicati nel bando, fornendo ad esempio un quadro completo del fenomeno della responsabilità sociale, dell'impatto a favore dei dipendenti, dell'ambiente, della comunità e del territorio, del contributo alla società civile in generale per poi focalizzare l'attenzione su uno o più casi esemplificativi.

Art. 5 - Ferma restando la qualità del contenuto, saranno privilegiate le tesi che indicheranno percorsi nuovi atti a favorire un'ulteriore evoluzione della cultura della responsabilità sociale di impresa e dello sviluppo sostenibile nonché a sottolineare aspetti meno conosciuti e prospettive di sviluppo e di applicazione pratica negli anni futuri.

Art. 6 - La commissione selezionatrice della XV edizione del Premio Socialis è composta da **Maria Ludovica Agrò** (Direttore Generale Agenzia per la Coesione Territoriale), **Luciano Hinna** (Presidente Consiglio Nazionale Scienze Sociali), **Luigi Mariano** (Docente di Etica Economica, Università Gregoriana), **Roberto Orsi** (Direttore dell'Osservatorio Socialis e Presidente di Errepi Comunicazione), **Elio Silva** (Editorialista, "Il Sole 24 Ore").

La commissione esaminerà tutte le opere pervenute nei termini e determinerà i vincitori e le eventuali menzioni speciali. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Art. 7 - Il Premio sarà riconosciuto a tre candidati (vincitori); ai lavori comunque meritevoli di nota la giuria potrà attribuire una menzione speciale. L'abstract delle tre tesi vincitrici sarà inserito nella sezione del sito www.osservatoriosocialis.it. I tre vincitori dovranno partecipare alla cerimonia di premiazione e saranno coinvolti nelle attività di redazione e di ricerca condotte dall'Osservatorio Socialis.

Art. 8 - La partecipazione al concorso è gratuita. I concorrenti dovranno inviare la propria tesi di laurea in **1 copia cartacea + 1 copia su cd**, a mezzo corriere o raccomandata a partire dalla data di pubblicazione del presente bando e **non oltre il 4 novembre 2017** (non farà fede il timbro postale), unitamente ad un curriculum vitae in formato europeo comprensivo di indirizzo e recapito telefonico, presso la **segreteria del Premio Socialis c/o Errepi Comunicazione, Via Arenula, 29, 00186 Roma**. I suddetti lavori dovranno pervenire **anche su file** al seguente indirizzo di posta elettronica: segreteria@premiosocialis.it. Sulla busta e nell'oggetto dell'e-mail dovrà essere indicato il riferimento **"Premio Socialis XV edizione"**. Il materiale non sarà restituito. La partecipazione al concorso costituisce espressa autorizzazione all'uso dei dati anagrafici ai fini delle comunicazioni inerenti al premio stesso.

Art. 9 - La premiazione avrà luogo a Roma il **1° dicembre 2017**. I vincitori saranno avvisati telefonicamente e a mezzo posta elettronica.

Art. 10 - Condizione indispensabile per essere nominati vincitori è la partecipazione alla cerimonia di premiazione durante la quale i vincitori stessi illustreranno il proprio elaborato.

www.premiosocialis.it