

DARE VOCE ALL'ACQUA

Promuovere, responsabilizzare, coinvolgere

venerdì 20 marzo 2026 | ore 14.30

Campus di Novoli - Edificio D4, Aula 0.10

Via delle Pandette 35, Firenze

Seminario e mostra di campagne sociali

Come “dare voce” a una risorsa che diamo per scontata ogni volta che apriamo il rubinetto? Come comunicarne in maniera efficace un uso consapevole e responsabile? L'acqua non è solo “l'oro blu”: è il fulcro di crisi geopolitiche, di sfide ingegneristiche, di rapporti tra persone e contenuto di grandi narrazioni, portate avanti da diverse organizzazioni e da differenti prospettive. In occasione della **Giornata Mondiale dell'Acqua 2026**, cercheremo di comprendere i significati che può assumere la comunicazione sociale ambientale e, in particolare, della risorsa idrica, attraverso un Seminario inaugurale e una mostra di campagne sociali italiane e internazionali, volte a promuovere, responsabilizzare e coinvolgere.

L'evento è rivolto a: studenti, personale docente e tecnico amministrativo dell'Università degli Studi di Firenze, e alla cittadinanza.

Per partecipare è possibile iscriversi dall'11 al 19 marzo 2026:

- per i partecipanti Unifi su SOL Iscrizione ad eventi di Ateneo “Eventi di Ateneo, eventi dell'Area Servizi alla Ricerca e al Trasferimento Tecnologico, eventi Green Office”
- per i partecipanti non Unifi attraverso l'invio di una email a green.office@unifi.it

Per informazioni

green.office@unifi.it | 055 275 7604-7280

Programma

ore 14.30 | Apertura e saluti

Alessandro Chiaramonte, Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

Silvia Pezzoli, Presidente del Corso di laurea magistrale in “Strategie di comunicazione nella società digitale”

ore 14.40 | **Publiacqua**

ore 14.50 | Cevot, **Sandra Gallerini**

ore 15.00 | Green Office, **Marisa Santioli**

ore 15.10 | Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
Letizia Materassi, Ester Macrì

ore 15.30 | Archivio Comunicazione Sociale
Gianna Cecchi

A seguire, **introduzione alla mostra e visita guidata** a cura degli studenti e delle studentesse del corso in “Comunicazione Sociale” (LM in “Strategie di comunicazione nella società digitale”), in “Media Literacy” e del Seminario A “La comunicazione del Sé” (Laurea in Scienze Politiche).

